DOCUMENTAÇÃO PARA LOJISTAS PARCEIROS

Manual do Lojista

Tudo o que a sua loja pode fazer no ValeShop: cadastro, produtos, ofertas, pedidos, pagamentos pelo Mercado Pago, resultados e configurações.

ValeShop Sobradinho
valeshop-sobradinho.vercel.app · Versão de outubro de 2026

Pagamentos processados pelo Mercado Pago

Sumário

1 Visão geral
2 Cadastro da loja
3 Entrar no painel
4 O painel e o menu
5 Status da loja
6 Cadastrar produtos
7 Meus produtos e ofertas
8 Pedidos e ✂️ Serviços
9 Chat do pedido
10 Perguntas, avaliações e reputação
11 Resultados
12 Suporte
13 Configurações da loja
14 Mercado Pago e avisos
15 Selo de loja verificada
16 Boas práticas e dúvidas

1 Visão geral

O ValeShop Sobradinho é a vitrine digital das lojas da cidade. O cliente navega pelos produtos de várias lojas, monta o carrinho, paga na hora pelo Mercado Pago. Você recebe o pedido já pago, confirma, entrega e o dinheiro cai direto na sua conta.

1. **Cadastre a loja** — Preencha os dados e aguarde a aprovação.
2. **Conecte o Mercado Pago** — Para receber os pagamentos dos pedidos.
3. **Publique produtos e serviços** — Fotos, preço, estoque e detalhes.
4. **Atenda os pedidos** — Aceite, aguarde o "✓ Pago" e entregue.
5. **Acompanhe** — Visitas, vendas e avaliações no painel.

Onde fica a área do lojista

No site, toque em **👤 Minha conta** na barra de baixo e entre com o WhatsApp (ou e-mail) e a senha da loja. Se você também compra na ValeShop, as abas **Minhas compras** e **Minha loja** aparecem logo abaixo do cartão da loja. Para instalar como aplicativo, toque em **📲 Instalar o app no celular**, no topo da página inicial.

2 Cadastro da loja

Em 👤 Minha conta, toque em "🏪 **Cadastrar minha loja**" e preencha o formulário.

Campo	Observação
Nome da loja	Não pode repetir o nome de outra loja. O sistema avisa na hora se já existir.
Nome e sobrenome do responsável	Quem responde pela loja na plataforma.
WhatsApp (com DDD)	Usado para entrar no painel e para receber a resposta do cadastro.
Endereço	Cidade, bairro, rua/avenida/quadra, número, complemento (opcional) e ponto de referência. Aparece na página da loja e para quem retira o pedido.
Categoria	O ramo principal da loja (moda, eletrônicos, casa...).
E-mail principal	Usado para recuperar a senha. Digite com atenção.
Logo da loja	Obrigatória. Você ajusta o enquadramento antes de enviar.
Dias e horários	Quando a loja abre e fecha em cada dia da semana.
Senha	Mínimo de 6 caracteres, digitada duas vezes.
Aceite	Concordar com os Termos de uso e a Política de privacidade.

Depois de enviar

O cadastro fica **em análise** pela administração do ValeShop. A resposta chega no WhatsApp informado. Enquanto isso, você já pode entrar no painel e cadastrar produtos: eles aparecem na vitrine depois da aprovação. Se o cadastro não for aprovado, o painel mostra o motivo para você corrigir e enviar de novo.

3 Entrar no painel

- Em 👤 Minha conta, informe o **WhatsApp ou o e-mail** e a **senha** e toque em **Entrar**.
- Esqueceu a senha? Toque em **"Pedir nova senha"** e siga as instruções. A recuperação usa o e-mail cadastrado.
- Para trocar a senha depois de entrar, use *Loja › Alterar senha*. Para sair, use o botão **Sair** no fim do painel.

4 O painel e o menu

No topo fica o cartão da loja: logo (**toque para trocar**), nome com ✏️ (1 troca a cada 30 dias) e o status ● **On-line**. Logo abaixo ficam as abas **Minhas compras | Minha loja** (para quem também compra) e os atalhos **🏠 Início** **🧾 Pedidos** **📦 Produtos** **☰ Mais**. O painel abre no **Início**, com pedidos novos, aguardando pagamento, pagos para entregar, perguntas sem resposta, o cartão ⭐ **Sua reputação** e as pendências.

Grupo do menu (☰ Mais)	Itens
Vendas	🧾 Pedidos · 💬 Perguntas e avaliações · 📊 Resultados
Catálogo	📦 Meus produtos (com + **Adicionar** produto ou serviço) · 🎉 Campanhas
Configurações	🏪 Dados da loja (capa, endereço, horários) · 🚚 Entrega e frete · 💳 Pagamentos (Mercado Pago e parcelamento) · 🔔 Avisos e preferências (celular, resumo semanal, tema noite) · 🔑 Senha
Ajuda	🛟 Suporte · 📄 Documentos

5 Status da loja

● On-line
A loja aparece na vitrine e recebe pedidos. Botão *Tirar do ar*.

● Off-line (por você)
Loja e produtos somem da vitrine e não recebem pedidos novos. Pedidos já feitos continuam normais. Você pode escolher
o dia em que ela volta sozinha
ou voltar quando quiser em ▶ *Voltar ao ar*.

Em análise
Cadastro aguardando a aprovação da administração.

Suspensa
Pausada pela administração. Só a administração reativa: fale pelo WhatsApp (74) 98807-9171 ou pelo e-mail.

Loja fechada x loja fora do ar

Fora do horário de funcionamento a loja continua na vitrine como **fechada** e pode receber pedidos, que ficam marcados como *"feito com a loja fechada"*. O prazo para responder conta a partir da abertura. Use **"Tirar do ar"** só para férias, reformas ou quando não puder atender.

6 Cadastrar produtos

Menu › ➕ Produto novo. Quanto mais completo o anúncio, mais ele aparece nas buscas e mais vende.

Campo	Como preencher
Fotos (até 6)	A primeira é a capa. Use ◀ ▶ para mudar a ordem e ✕ para remover. As fotos são ajustadas e comprimidas automaticamente.
Título	Nome claro do produto: tipo, marca e modelo. Ex.: "Tênis Nike Revolution 7 masculino".
Preço (R$)	Embaixo do campo aparece a **comissão** e quanto você recebe por unidade.
Preço antigo	Opcional. Preencha se o produto estiver em promoção: o preço antigo aparece riscado.
Categoria e subcategoria	Onde aparece na vitrine. 🔞 Adultos passa por análise (veja a Política para Produtos Adultos).
Condição	Novo Seminovo Usado Em seminovo e usado, descreva o estado (ex.: "bateria 89%, marcas leves").
Tamanhos	Em roupas e calçados: escolha o tipo de tamanho e informe a quantidade de cada um.
Estoque	Quantidade disponível. Com estoque zero o produto fica como **Esgotado**.
Marca e cor	Opcionais, ajudam na busca.
Parcelar no cartão	Marcado por padrão. Desmarque se o produto só pode ser pago à vista.
Descrição	Material, modelo, medidas, caimento, garantia, o que vem na caixa.
Características	Ficha técnica (voltagem, capacidade, material etc.), mostrada em destaque na página do produto.

Pacote de anúncios

Cada loja tem um limite de **anúncios ativos**, mostrado no topo de "Meus produtos" (ex.: "Seu pacote: 12 de 30 anúncios ativos"). **Cada modelo conta como 1 anúncio, mesmo com várias cores.** Produtos pausados não contam no limite.

7 Meus produtos e ofertas

Menu › **📦 Meus produtos**. Cada produto tem botões de ação:

Botão	O que faz
✏️ Editar	Altera fotos, título, preço, descrição, condição, características e demais dados.
📦 Estoque	Atualiza a quantidade rapidamente (ou a quantidade de cada tamanho).
⚡ Oferta	Coloca o produto em oferta por tempo limitado (veja abaixo).
🎨 Nova cor	Cria uma variação de cor do mesmo modelo, com fotos e estoque próprios. Na vitrine, o cliente troca a cor na página do produto.
⏸ Pausar / ▶ Reativar	Tira o produto da vitrine sem apagar e coloca de volta quando quiser.

- **Esgotado:** com estoque zero o produto continua visível com o selo "Esgotado", vai para o fim da lista e não pode ser comprado. Reponha o estoque para voltar a vender.
- **Avisos da administração:** se um anúncio tiver problema (foto imprópria, preço ou descrição enganosa, produto proibido...), um aviso aparece no topo da lista. Produtos com "🔒 *Pausado pela administração*" só voltam após correção.

Ofertas

⚡ Oferta relâmpago

Preço especial com **cronômetro** na vitrine, por até **48 horas**. Você escolhe o preço da oferta (menor que o normal) e a duração.

🏷️ Oferta imperdível (automática)

Toda peça com **10% de desconto ou mais** (preço riscado, oferta relâmpago ou campanha) ganha sozinha a tag azul **OFERTA IMPERDÍVEL** na foto. Você não precisa fazer nada.

- A oferta entra na sua loja **na hora**. A Black Friday agora é uma **campanha** (página seguinte), e não um tipo de oferta.
- A oferta pode ganhar ⭐ **destaque no slide da página inicial**, a critério da administração. Sem destaque, ela aparece na sua loja e na vitrine.
- Você pode **encerrar a oferta** a qualquer momento ou cancelar um pedido de oferta pendente.
- A comissão é calculada sobre o preço da oferta.
- ⭐ **Produto em destaque:** a administração também pode colocar um produto seu no slide da página inicial **mesmo sem oferta**, como anúncio. Ele aparece com a faixa "⭐ EM DESTAQUE", sai sozinho se esgotar ou for pausado, e os cliques aparecem em Resultados › Seus banners.

7 Campanhas

Em datas especiais a ValeShop cria **campanhas com tag**, como 🔥FDV no Forró do Vaqueiro. Os produtos que participam ganham a tag, o preço com desconto e uma aba própria na vitrine.

Passo	Como fazer
1. Veja a campanha	No Menu da loja, toque em 🎉 Campanhas. Cada campanha mostra o período, a contagem, o desconto e a **comissão do evento** (tabela normal, % fixo ou tabela + extra, podendo ter **+ R$ fixo por item**). Quando a ValeShop lança uma campanha, chega o aviso no painel e no celular (e por e-mail, quando a ValeShop escolher).
2. Escolha as peças	Marque as peças na lista (tem busca e "Marcar todos"). Produtos com várias cores entram juntos.
3. Defina o desconto	Se a campanha for de desconto **fixo**, todas as peças usam o mesmo %. Se for de desconto **mínimo**, você escolhe o % de cada peça, a partir do mínimo.
4. Salve	Toque em **"Salvar participação"**. No período da campanha a vitrine mostra a tag e o preço novo sozinha.

- Até a campanha começar, você pode incluir e tirar peças. Depois que ela começa, só dá para incluir peças ou aumentar o desconto; para tirar, fale com a administração.
- **Uma peça, uma campanha por vez:** a peça que está numa campanha não entra em outra que começa junto. Se a nova campanha começar **depois** (ex.: a semana final da Black Friday), a peça pode **passar** para ela, com desconto igual ou maior, e muda sozinha no início.
- Uma peça em **oferta relâmpago** não pode entrar na campanha ao mesmo tempo (e vice-versa).
- **Tag:** conforme a campanha, ela aparece no topo da foto (ex.: 🔥FDV2026) ou embaixo, no lugar de "Últimas peças" (ex.: BLACK FRIDAY).
- Quando a campanha termina, a tag some e o preço volta ao normal automaticamente. ⏸️ **Pausada:** a tag sai da vitrine até a administração retomar.
- 🧪 **Teste:** a ValeShop pode escolher a sua loja para testar uma campanha antes do lançamento. Só você vê a campanha e os pedidos saem pelo preço normal.

🎉 Taxas promocionais dos eventos

Nas peças que participam de uma campanha vale a **comissão do evento**, no lugar da tabela normal. A taxa aparece em 🎉 Campanhas antes de você escolher as peças.

Evento	Período	Desconto da loja	Comissão
🔥 **FDV2026**	01/11 a 15/11/2026	de 5% a 50%	**6% fixa**
BLACK FRIDAY	31/10 a 30/11/2026	de 5% a 70%	**6% fixa**
Black Friday · semana final	25/11 a 30/11/2026	no lançamento	**5% fixa**

Exemplo: peça de R$ 100,00 com 20% de desconto (R$ 80,00). Fora de campanha a comissão seria R$ 6,50 (tabela); na campanha de 6% fica **R$ 4,80**. Lojas com comissão personalizada ou isenta pagam sempre o menor valor.

Cupons de desconto

Os cupons são criados pela administração (podem ter regra de comissão própria). Em cada cupom ela define **quem paga o desconto**:

🏪 A loja

O cliente paga menos e você recebe menos. A comissão é calculada sobre o preço com desconto.

💛 A ValeShop

O desconto sai da comissão: **você recebe como se vendesse pelo preço cheio**. O desconto pode ser dividido entre a loja e a ValeShop.

- No pedido aparece o cupom usado e, quando for o caso, a linha **"↳ pago pela ValeShop (você recebe)"** com o valor.

8 Pedidos

Menu › 🧾 Pedidos. Cada pedido mostra número, itens, cliente, tipo de entrega, forma de pagamento, totais, a **comissão do ValeShop** e quanto você recebe.

1. **Cliente paga**
   Na hora da compra (até 2 h). Antes disso aparece "Aguardando pagamento".
2. **🆕 Pago · confirme**
   Toque em ✅ Confirmar e preparar em até 36 h.
3. **✓ Pago**
   Separe e entregue.
4. **Saiu para entrega**
   Avise que o pedido está a caminho.
5. **Entregue**
   Cliente confirma o recebimento em 24 h.

Ação no painel	Quando usar
✅ Confirmar e preparar	Pedido pago chega com "🆕 **Pago · confirme**". Confirme em até **36 horas**; sem confirmação, o valor é **devolvido automaticamente** ao cliente (conta como cancelamento na reputação).
🚚 Definir frete	Bairro sem frete cadastrado: o cliente já cai no **chat** para combinar. Combine e toque em Definir frete (também no topo do chat). O botão Pagar agora aparece para ele na hora.
Cancelar	Cancelar antes do pagamento. O estoque volta para a vitrine, sem custo.
Saiu para entrega	Depois do ✓ **Pago**, quando o pedido sair da loja.
Entregue	Quando o cliente receber (ou retirar na loja).
Cancelar e devolver	Cancelar um pedido já pago: o valor total volta ao cliente pelo Mercado Pago e a comissão também é devolvida. Não dá para desfazer.
💬 Chat	Conversar com o cliente sobre o pedido.

Entregue somente pedidos com "✓ Pago pelo Mercado Pago"

A confirmação vem direto do Mercado Pago. Com "⏳ **Aguardando pagamento**", não separe nem entregue: sem pagamento no prazo, o pedido cancela sozinho.

🔒 Antes do pagamento você vê o primeiro nome e o bairro; nome completo, endereço e WhatsApp são liberados depois do pagamento. 🔔 Pedidos pagos tocam um som no painel e chegam no celular com os avisos ativos (seção 14).

✂️ Serviços

Além de produtos, a loja pode oferecer **serviços**: barbearia, instalação de ar-condicionado, reformas, aulas e outros. O cliente pede o agendamento e paga pelo Mercado Pago depois que você confirma.

Campo	Como funciona
Cadastrar	Meus produtos › **Adicionar** › escolha **✂️ Serviço**. Informe fotos, título, tipo de serviço e descrição. Serviço não tem estoque nem cores.
Preço	**Fixo** (ex.: R$ 30,00), **a partir de** (ex.: a partir de R$ 150,00) ou **sob orçamento**. Nos dois últimos, você informa o valor final ao aceitar.
Duração	Tempo aproximado (30 min a dia inteiro). Aparece para o cliente.
Onde é feito	**No local da loja**, **a domicílio** ou **os dois**. A domicílio usa a sua tabela de entrega por bairro como **taxa de deslocamento** (em branco = a combinar).

1 Pedido
O cliente sugere 1 ou 2 datas, descreve o que precisa e pode mandar fotos.

2 Aceitar e agendar
Combine pelo chat e informe data, horário e, se for o caso, o valor e o deslocamento.

3 Pagamento
O cliente paga pelo Mercado Pago em até 24 h.

4 ✓ Pago
Realize o serviço na data agendada.

5 Serviço realizado
Toque em ✅ Serviço realizado. O cliente avalia.

- O serviço é agendado sozinho: não vai para o carrinho junto com produtos.
- Oferta, campanha, parcelamento e comissão funcionam como nos produtos. Cupom vale só para serviço com preço fixo.
- Antes do pagamento, você ou o cliente podem cancelar sem custo. Depois do pago, use "Cancelar e devolver".

9 Chat do pedido

- Cada pedido tem um chat entre a loja e o cliente. Use para combinar horário de entrega, tirar dúvidas e resolver problemas.
- O chat **bloqueia telefones, links e redes sociais** para manter a negociação dentro da plataforma. Negociar fora dela é proibido.
- Se o cliente informar um problema no recebimento, o pedido mostra *"⚠️ Cliente informou um problema: veja o chat"*.
- As conversas ficam guardadas e podem ser analisadas pela administração em caso de denúncia ou disputa.

10 Perguntas e avaliações

💬 Perguntas

Clientes com conta perguntam na página do produto; você vê só o primeiro nome (nos produtos 🔞, "Cliente anônimo"), nunca o telefone. Toque em **Responder**: o cliente recebe o aviso no app. Não envie telefone, e-mail, links ou @: é bloqueado e tira pontos da reputação. Perguntas ofensivas: **ocultar** ou 🚩 **denunciar**.

⭐ Avaliações

Até **7 dias** depois da entrega o cliente dá estrelas ao produto (com comentário e foto) e avalia a loja em **Atendimento, Entrega e Produto igual ao anunciado**. Todas trazem o selo ✔ **Compra verificada**. Você pode **responder** publicamente ou **contestar**: a contestação vai para a administração, que decide. A loja não oculta avaliações.

Dicas de atendimento

- Aceite os pedidos o quanto antes: o tempo de resposta aparece nos seus Resultados.
- Avise no chat quando o pedido sair para entrega e use o botão **Saiu para entrega**.
- Responda às perguntas no mesmo dia: quem pergunta costuma estar perto de comprar.
- Peça ao cliente que avalie a compra e responda às avaliações: boas notas sobem a sua loja na vitrine.

⭐ Reputação da loja

Cada loja tem uma nota de **0 a 100**, recalculada a cada 15 minutos com os **últimos 90 dias**. Ela decide quem aparece primeiro: lojas bem avaliadas sobem na vitrine e na lista de lojas.

O que conta	Peso	Como melhorar
⭐ **Estrelas dos clientes** (produto + loja)	**50%**	Atendimento cuidadoso, produto igual ao anúncio e entrega no prazo.
🚫 **Pedidos sem cancelamento**	**20%**	Aceite os pedidos a tempo e mantenha o estoque certo. Cancelar ou deixar o pedido expirar sem resposta derruba a nota.
⚠️ **Pedidos sem problema**	**15%**	Confira o produto antes de entregar para evitar "Tive um problema".
💬 **Rapidez nas respostas**	**15%**	Responda perguntas e o chat em até 2 horas. Acima de 48 horas, esta parte zera.

Justo com quem está começando

Loja nova começa numa nota neutra (cerca de 84). Uma loja com 1 avaliação de 5 estrelas não passa na frente de outra com 40 avaliações de 4,8: o peso cresce com o número de avaliações.

🏅 Loja destaque

Nota **85 ou mais** com pelo menos **10 avaliações**. O selo aparece ao lado do nome da loja, junto com a média de estrelas (ex.: ★ 4,8 (32)).

No seu painel

- No **Início**, o cartão ⭐ **Sua reputação** mostra a nota, se subiu ou desceu na semana, a sua posição entre as lojas, uma barra para cada parte e uma dica do que melhorar.
- Avaliações sem resposta aparecem no cartão, com atalho para responder.
- O cliente recebe lembretes por e-mail para avaliar (1 e 5 dias depois da entrega). Peça a avaliação também no chat.
- A nota é recuperável: como só contam os últimos 90 dias, problemas antigos deixam de pesar.

11 Resultados

Menu › 📊 Resultados. Escolha o período: Hoje | 7 dias | 30 dias

💰 Quanto você recebe

Soma dos pedidos **pagos** no período, menos a **comissão do ValeShop**, chegando ao valor que **você recebe**. O frete está incluído e não tem comissão. O valor é mostrado antes da taxa do Mercado Pago.

Visitas à loja
Vezes que a página da sua loja foi aberta.

Produtos vistos
Vezes que seus produtos foram abertos.

Cliques em produtos
Toques nos seus produtos na vitrine.

Adições ao carrinho
Vezes que foram para o carrinho.

Pedidos
Pedidos feitos no período.

Valor em pedidos
Soma dos pedidos no período.

Ticket médio
Valor médio de cada pedido.

Conversão
Pedidos ÷ visitas à loja.

Favoritos
E compartilhamentos.

Clientes
Novos e que voltaram a comprar.

Os quadros mostram ▲ ou ▼ com a variação em relação ao período anterior (em "Hoje", comparado com ontem).

Seção	O que mostra
📈 **Visitas e pedidos por dia**	Gráfico de barras com as visitas e o número de pedidos de cada dia (7 e 30 dias).
Funil de compra	Do produto visto até o pedido, e quantos clientes chegaram ao checkout e **não fecharam** o pedido.
🧾 **Pedidos por situação**	Aguardando aceitar, aguardando pagamento, pagos, entregues, não pagos, não aceitos, cancelados e devolvidos, com a **taxa de pagamento**.
⏱️ **Tempo de resposta**	Tempo médio para aceitar o pedido, do pagamento até a saída para entrega e para responder perguntas.
🏆 **Vendidos,** 💤 **parados e** 📦 **estoque**	Os mais vendidos (quantidade e valor), os que não venderam (com quantas vezes foram vistos) e os com até 2 unidades ou esgotados.
⭐ **Avaliações e perguntas**	Nota média do período e geral, e perguntas sem resposta, com atalho para responder.
🕐 **Horários de pico**	Horas e dias da semana com mais visitas: o melhor momento para lançar ofertas.
⚡ **Ofertas e** 📣 **Seus banners**	Quanto cada oferta vendeu e quantos cliques tiveram seus banners e produtos em destaque.

12 Suporte

Menu › 🛟 Suporte. Escreva sua mensagem e a equipe do ValeShop responde no mesmo lugar. O menu avisa quando chega resposta nova. Use para dúvidas, problemas com pedidos, pedidos de ajuste no cadastro ou sugestões.

13 Configurações da loja

Menu › **Configurações** (Dados da loja, Entrega e frete, Pagamentos, Avisos e Senha). Depois de alterar, toque em **Salvar**.

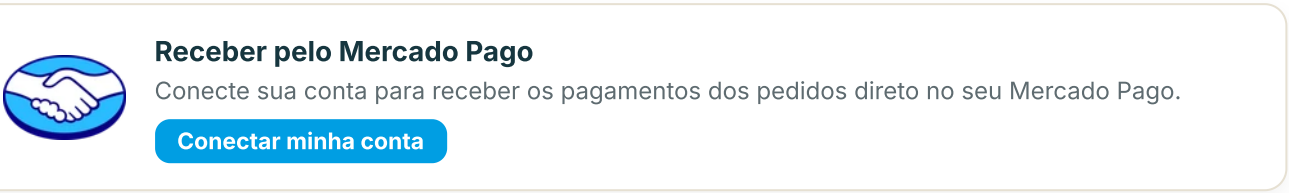
Configuração	Como funciona
Endereço da loja	Cidade, bairro, rua, número, complemento e referência. Só o complemento é opcional.
Foto de capa	Imagem no topo da página da sua loja. Toque para trocar.
Dias e horários	Abertura e fechamento de cada dia. A vitrine mostra se a loja está aberta ou fechada.
Entrega por bairro	Taxa fixa por bairro; **0** = frete grátis. Bairro em branco vira **"frete a combinar"**.
Prazo de entrega	De "até 2 horas" a "até 3 dias". Com a loja fechada, conta a partir da abertura.
Retirada na loja	Permite que o cliente retire na loja, sem frete.
Só retirada na loja	Para quem não faz entrega: a tabela de bairros some e o cliente só pode retirar.
Parcelamento no cartão	Até quantas vezes o cliente pode parcelar pelo Mercado Pago (1x a 18x). Cada produto pode ter limite próprio (Meus produtos). Juros conforme a sua conta Mercado Pago.
Frete grátis acima de	Opcional. Compras a partir desse valor em produtos não pagam entrega.
Resumo semanal por e-mail	Toda segunda, às 8h: pedidos, vendas e visitas da semana.
Alterar senha	Nova senha com no mínimo 6 caracteres.

Logo e nome

A logo é trocada tocando nela, no topo do painel. O nome muda no ✏️ ao lado dele (1 troca a cada 30 dias). Para mudar a categoria, fale com o Suporte.

14 Mercado Pago e avisos no celular

Receber pelo Mercado Pago



1. Em *Loja*, toque em **Conectar minha conta**.
2. Você é levado à página oficial do Mercado Pago. Entre com a conta da loja e autorize o ValeShop. **O ValeShop nunca vê a sua senha.**
3. De volta ao painel, o quadro mostra **"✔ Conectado"** e a data da conexão.

- Os pagamentos caem direto na sua conta, já sem a comissão. O prazo de liberação (Pix na hora; cartão na hora, 14 ou 30 dias) é escolhido na sua conta Mercado Pago. Veja o PDF **Políticas de Pagamento**.
- Sem conta conectada a loja fica fora da vitrine. O botão **Desconectar** existe, mas ao usá-lo a loja deixa de vender.

🔔 Avisos no celular

- Em *Loja*, toque em **"🔔 Ativar avisos neste celular"** e permita as notificações. Você é avisado quando chega pedido ou pergunta nova, mesmo com o app fechado.
- No iPhone, instale o app primeiro (Compartilhar › "Adicionar à Tela de Início"), abra pelo ícone e depois ative.
- Ative em cada aparelho que for usar. Para parar, toque em **"🔕 Desligar avisos"**.

15 Selo de loja verificada

O selo é concedido **somente pela administração do ValeShop** a lojas reconhecidas em Sobradinho, com bom histórico de atendimento. Ele aparece ao lado do nome da loja, transmite mais confiança e permite que o cliente filtre só lojas verificadas. Não é possível solicitar ou comprar o selo, e ele pode ser retirado se as regras não forem cumpridas.

16 Boas práticas e dúvidas

Para vender mais

- Fotos claras, com fundo limpo e boa luz; a primeira é a capa.
- Título com tipo, marca e modelo.
- Descrição e características completas.
- Estoque sempre atualizado.
- Responda pedidos, chats e perguntas rápido.
- Mantenha horários e taxas de entrega corretos.

Regras importantes

- Venda fora da plataforma é proibida.
- Entregue só pedidos com "✓ Pago".
- Honre os preços anunciados e as ofertas.
- Descreva a condição real do produto.
- Dados do cliente só para atender o pedido.

Pergunta	Resposta
Quanto custa vender?	Cadastro sem custo e sem mensalidade. Só há comissão quando você vende (6% a 10% conforme o preço; em eventos, a taxa da campanha). Frete sem comissão.
Quando recebo?	Direto na sua conta Mercado Pago: Pix na hora; cartão conforme o prazo escolhido na sua conta.
O cliente não pagou. E agora?	Ele tem 2 h para pagar na compra (24 h quando o frete é combinado). Sem pagamento, o pedido é cancelado sozinho e o estoque volta.
Posso recusar um pedido?	Sim, antes do pagamento, sem custo, pelo botão Cancelar.
O cliente quer devolver.	Use "Cancelar e devolver". O valor volta ao cliente e a comissão volta para você. É preciso ter saldo na conta Mercado Pago.
Vou viajar.	Tire a loja do ar e escolha o dia em que ela volta sozinha.
Meu produto sumiu da vitrine.	Verifique se está pausado, esgotado, se a loja está no ar e se há aviso da administração.

Contato

Suporte no painel (Menu › 🛟 Suporte) · WhatsApp **(74) 98807-9171** · E-mail **valeshopsobradinho@gmail.com** · Site **valeshop-sobradinho.vercel.app**

Este manual descreve o funcionamento do painel em outubro de 2026 e pode ser atualizado. As regras de pagamento estão no documento "Políticas de Pagamento" e as regras gerais nos Termos de uso publicados no site.